

Selbst-Check

Attraktiver Arbeitgeber - Employer Branding

Welche Aussagen treffen auf Ihr Unternehmen zu - Bitte markieren Sie: trifft nicht zu = **rot**; trifft teilweise zu = **gelb**; trifft voll zu = **grün**

WERTE

<i>Unter Beteiligung der Mitarbeitenden haben wir die Kernwerte unseres Unternehmens entwickelt.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Die Werte, für die das Unternehmen steht, sind allen im Unternehmen bekannt und verständlich.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Wir haben eine Führungskultur, die unsere Werte umsetzt. Unsere Führungskräfte führen mit Respekt, Wertschätzung und Vertrauen.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Unsere Führungskräfte leben unsere Werte aktiv vor und machen sie dadurch für alle Beschäftigten erlebbar.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

MITARBEITER

<i>In regelmäßigen Mitarbeiterbefragungen erfragen wir Verbesserungsvorschläge, setzen diese in der Regel auch um und informieren die Mitarbeiter über die Umsetzung.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Wir wissen um die Bedeutung eines guten Betriebsklimas und gestalten dies aktiv anhand unserer Werte.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Wir wissen, an welchen Stellen es Verbesserungspotenzial gibt und haben entsprechende Maßnahmen in Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitern ergriffen.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Mitarbeitergespräche führen wir regelmäßig durch und wissen um die Kompetenzen, Potenziale und Wünsche unserer Mitarbeiter.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Unsere Mitarbeiter haben Klarheit über ihre Aufgaben und ihre Verantwortlichkeiten besonders auch an den Schnittstellen zu anderen Bereichen im Unternehmen.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ein hoher Grad an Eigenverantwortung wird gelebt, d.h. unsere Mitarbeiter können viel selbstständig entscheiden und mitgestalten.



Wir feiern Erfolge, um sie für alle erlebbar zu machen



Wir betrachten Fehler als Lernmöglichkeiten, um eine kontinuierliche Verbesserung in unserem Unternehmen zu erreichen.



Konflikte sehen wir als Chance für eine bessere Lösung



Wirkung & Erfolge aufgrund von Maßnahmen zur Förderung bzw. Verbesserung des Betriebsklimas sind sichtbar und werden analysiert.



Wir sind demografiefest und gehen individuell auf die Bedürfnisse der unterschiedlichen Mitarbeitergruppen ein.



Wir fördern die Leistungskraft der Mitarbeiter und haben ein funktionierendes Gesundheitsmanagement installiert.



Innovative und/oder umfangreiche Lösungen zur Förderung und Verbesserung von Gesundheit am Arbeitsplatz und zum Arbeitsschutz werden umfassend, nachhaltig und selbstverständlich gelebt.



Wirkung und Erfolge der bereits ergriffenen Maßnahmen zur Verbesserung von Gesundheit am Arbeitsplatz sowie zum Arbeitsschutz sind sichtbar und werden analysiert.



Unsere Fluktuation und unser Krankenstand sind niedrig und die Mitarbeitermotivation ist auf einem konstant hohen Niveau.



Diversität in der Belegschaft wird als wertvolle Ressource verstanden, bei der die Unterschiede als Bereicherung gesehen werden. Allen Mitarbeitenden stehen gleiche Chancen und Möglichkeiten im Unternehmen zur Verfügung.



Wir bieten eine hohe innerbetriebliche Transparenz für unsere Mitarbeiter, um ihnen fundierte Einblicke in das Unternehmen zu geben.



An die individuelle Lebenssituation angepasste Arbeitsverhältnisse sind möglich und werden auch von Führungskräften vorgelebt.



BEWERBER

<i>Wir haben keine Probleme, gute Auszubildende sowie Fach- und Führungskräfte zu finden.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Wir nutzen den Bewerbungsprozess aktiv, um uns als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Wir erhalten passgenaue Bewerbungen und ausreichend Initiativbewerbungen.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Wir haben kurze Rekrutierungszeiträume und nachvollziehbare Rekrutierungskosten.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Wir kennen unsere Zielgruppen und wissen wie wir sie am besten erreichen und nutzen diese auch, um unsere Arbeitgebermarke zu kommunizieren.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Wir haben eine Karrierewebsite, die deutlich macht, warum es sich lohnt, bei uns zu arbeiten.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Bei der Gewinnung neuer Mitarbeiter binden wir unsere Mitarbeiter aktiv mit ein.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>In unserer Region ist unser Ruf als Arbeitgeber ausgesprochen gut.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Wir kennen unser Alleinstellungsmerkmal und haben dazu eine Kernbotschaft entwickelt.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ERGEBNIS: Sie sehen viel **rot** und **gelb!** –

Dann nutzen Sie die Möglichkeiten & Chancen einer Arbeitgebermarke (Employer Branding), um ein attraktiverer Arbeitgeber zu werden.